Szanowni Państwo

Zapraszamy do udziału we Flash mobie obywatelskim!

Czym jest Flash mob?

To grupa ludzi gromadzących się w miejscu publicznym w celu przeprowadzenia krótkotrwałego zdarzenia, zazwyczaj zaskakującego dla przypadkowych świadków.

Chcesz zaskoczyć siebie i innych?
Zrobić coś wyjątkowego?
Stworzyć niesamowite widowisko?
Dobrze się bawić?

Jedyny i niepowtarzalny Flash mob na Rynku Głównym w Krakowie! Już 2 marca 2015 (poniedziałek) godz. 16.00. (od strony Ratusza).

Przyjdź, obserwuj, czekaj na znak.....i tańcz!!!

Aby dołączyć do zabawy wystarczy nauczyć się **CHOREOGRAFII DO REFRENU** utworu Abby - Money, money.
Przyślij wiadomość na adres **basia@event-house.com.pl** w treści podając swój adres e-mail na który zostanie przesłany dwuminutowy filmik z nauką kroków.
Przybycie i uczestnictwo oznacza zezwolenie na użycie i przetwarzanie wizerunku, zgodnie z oświadczeniem zamieszczonym poniżej.

OŚWIADCZENIE

Niniejszym wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku w spocie promocyjnym zwanym dalej spotem, realizowanego przez Event House!, zwany dalej Agencją w związku z kampanią promocyjną .

Wobec powyższego wyrażam nieodwołalną, nieodpłatną zgodę na korzystanie przez Agencję wizerunku oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska oraz na korzystanie z praw autorskich i praw pokrewnych do mojego wkładu twórczego w powstanie spotu, w zakresie nieograniczonym terytorialnie ani czasowo, w całości, a także w postaci dowolnej wybranych fragmentów w szczególności w wybranych audycjach telewizyjnych oraz w Internecie (w tym, także przygotowanych i publikowanych przez osoby trzecie, które uzyskują w tym zakresie stosowne upoważnienie), jak również w materiałach promocyjnych i/lub reklamach na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności następujących :

1. utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
2. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
3. wprowadzanie do obrotu,
4. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
5. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w poprzez platformy cyfrowe, telewizje kablowe, tzw. connected TV,w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych również z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, PVR Network oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
6. publiczne wykonanie,
7. publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
8. wystawianie,
9. wyświetlanie,
10. użyczanie i/lub najem,
11. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci

kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

12. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
13. reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
14. sporządzanie wersji obcojęzycznych.

Ponadto, upoważniam Agencję, do:

1. korzystania i rozporządzania oraz wyrażania zgody na rozporządzanie oraz korzystania przez inne podmioty z opracowań spotu, w zakresie, o którym mowa powyżej.
2. wykonywania autorskich praw zależnych do spotu, w tym wyrażania zgody na wykonywanie przez inne podmioty autorskich praw zależnych.
3. wykonywania autorskich praw osobistych do spotu, według potrzeb Stowarzyszenia, wynikających z przyjętego przez nie sposobu rozpowszechniania spotu dla celów informacyjnych, promocyjnych bądź komercyjnych, w szczególności do:

a) dokonywania koniecznych zmian, w tym kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechniania spotu w takiej postaci;
b) decydowania o rozpowszechnianiu całości lub części spotu, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami, w tym plastycznym lub literackimi, a także w ramach utworów audiowizualnych.

7.3. decydowania o pierwszym udostępnieniu spotu publiczności,
7.4. decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania ze spotu.

Agencja ma prawo do przeniesienia swoich uprawnień wynikających z niniejszego upoważnienia w całości lub części na osoby trzecie.
Udzielenie niniejszego upoważnienia nie powoduje obowiązku uiszczania przez Agencję jakichkolwiek dodatkowych opłat, w tym opłat licencyjnych.